Streszczenie

Ocena możliwości zwiększenia zainteresowania użytkowaniem ras rodzimych zwierząt poprzez produkty identyfikowane na rynku.

Najlepszą metodą ochrony ras rodzimych, zagrożonych wyginięciem jest ich użytkowanie *in situ*, a jedną ze strategii mogących poprawić opłacalność i gwarantujących trwałość ich użytkowania w rolnictwie jest promowanie produktów pochodzących od tych ras. Produkty takie powinny być rozpoznawalne na rynku ze względu na swoją wyjątkową jakość i specyficzne cechy oraz uzyskiwać wyższą cenę, w porównaniu z towarami pochodzącymi z produkcji masowej.

Na podstawie kwestionariuszy ankietowych skierowanych do hodowców i producentów użytkujących rasy rodzime, przetwórców wykorzystujących surowce pochodzące od ras rodzimych, a także sprzedawców i konsumentów przeanalizowano łańcuch produkcji żywności w oparciu o surowce pochodzące od rodzimych ras zwierząt gospodarskich. Badania te pozwoliły dokonać oceny sytuacji na rynku produktów pochodzących od ras rodzimych i ocenić możliwość zwiększenia zainteresowania użytkowaniem ras rodzimych poprzez wykorzystanie produktów niszowych.

Rozwój rynku produktów pochodzących od ras rodzimych w Polsce jest możliwy, ale wymaga prowadzenia na szeroką skalę działań promocyjnych i edukacyjnych, a także wsparcia instytucjonalnego i dostosowania legislacji, na rzecz zwiększenia konkurencyjności małych przedsiębiorstw.

Słowa kluczowe: rasy rodzime; żywność tradycyjna, regionalna i ekologiczna; produkty spożywcze; jakość

Summary

Assessment of the possibility of increasing interest in the use of native animal breeds through products identified on the market.

The best method of conservation of endangered native breeds is their *in situ* utilization and one of the strategies that can improve profitability and ensure sustainability of their use in agriculture is to promote products obtained from these breeds. Such products should be recognized on the market due to their exceptional quality and specific features and generate a higher price in comparison to goods obtained from mass production.

On the basis of questionnaires addressed to breeders and producers utilizing native breeds, processors using raw materials from these breeds, then sellers and consumers, the food production chain based on raw materials from native breeds was analyzed. This study has allowed to assess the situation on the market of products from native breeds and assess the possibility of increasing interest in using of native breeds through the use of niche products.

The further development of the market of products derived from native breeds is possible in Poland, but requires a wide range of promotional and educational activities, as well as institutional support and adjustment of legislation in order to increase competitiveness of small enterprises.

Keywords: native breeds; traditional, regional and organic food products; quality

2021 -08- 0 6